

Migliaia di contatti da tutto il mondo. Si pensa già all'edizione 2017 con un concorso di immagini

# Ancora pochi giorni per ammirare l'Albero dei record sul monte Ingino

di **Benedetta Pierotti**

► **GUBBIO** - Centinaia di migliaia tra contatti, condivisioni, visualizzazioni, secondo un primo bilancio per la pagina ufficiale dell'Albero di Natale più grande del mondo. Anche la campagna "Adotta una luce" ha riscosso, per il secondo anno, un immediato successo, con 7 per cento di luminarie acquistate, dato gratificante, da fuori Italia, e un 84 per cento di acquisti da soggetti diversi rispetto al 2015. "Le aspettative - commenta il presidente del comitato dell'Albero Lucio Costantini - non sono state disattese, l'Albero aveva le potenzialità per far ripartire il turismo a Gubbio dopo il periodo nero seguito al sisma nel

Centro Italia e l'effetto mediatico negativo e in buona parte ci siamo riusciti, è un elemento di attrazione. Soprattutto la promozione tramite web e social media ha segnato un importante incremento di interesse e presenze, grazie al web si raggiunge molta più gente". L'Albero, allestito sulle pendici del monte Ingino è stato acceso la sera della vigilia dell'Immacolata dall'associazione Save the children e rimarrà acceso fino a martedì 10. "Non ci sono stati problemi tecnici, l'Albero è rimasto acceso con regolarità tutto il periodo grazie all'impianto elettrico, la cui energia, completamente a carico degli alberaioli, deriva per buona parte dall'impianto fotovoltaico installato alla sede

in via della Piaggiola, un buon contributo deriva dalle offerte tramite 'Adotta una luce' e l'acquisto dei calendari". E' stato protagonista in queste settimane di numerosi reportage e programmi. L'albero, come ricorda il presidente Costantini, in queste campagne promozionali, come quella promossa dalla Regione Umbria "A Natale regalati l'Umbria" "contribuisce alla promozione del territorio, logo nome e immagine sono registrati alla Siae da alcuni anni come 'Opera dell'umano ingegno' per impedire che se ne faccia un cattivo uso e abuso, ciò non toglie che invece sia pacifico usarlo commercialmente. Dalle prossime settimane avvieremo lo smontaggio e penseremo al testimonial 2017, sempre nell'ambito del-

la cultura e del sociale. Per il prossimo anno valuteremo l'ipotesi di avviare un concorso di immagini dell'Albero con la neve anche se infine sarà comunque il Comitato a decidere le immagini per la promozione 2017-2018". ◀



Peso: 25%