

Il simbolo del Natale attrae curiosi da tutto il mondo

L'Albero non ha limiti

In un mese 1500 contatti su Facebook

GUBBIO - Anche l'Albero di Gubbio è su "facebook". L'albero di Natale più grande del mondo ormai da anni attira una grandissima quantità di turisti, che arrivano da ogni parte d'Italia e non solo, per ammirare lo spettacolo di luci che illumina il monte Ingino a partire dalla serata inaugurale del 7 dicembre.

Ma da qualche settimana a questa parte lo stesso albero di Natale che accende le festività eugubine sta riscuotendo un grandissimo successo anche a livello virtuale: basterà dare un'occhiata infatti all'interno del nuovo fenomeno on-line chiamato "facebook" per capire di ciò che si sta parlando. Facebook è un sito internet gratuito fondato nel febbraio del 2004 da Mark Zuckerberg, all'epoca diciannovenne e studente presso l'università di Harvard, e dal 2006 chiunque abbia più di 13 anni può parteciparvi.

Sin dal luglio del 2007 poi figura nella top ten dei siti più visitati al mondo e nella sostanza si tratta di uno strumento sociale on line che collega tra loro persone provenienti da ogni parte del mondo dando alle stesse la possibilità di condividere fotografie, filmati e contenuti testuali per conoscersi e allargare



il proprio bagaglio socio-culturale (ogni singolo navigatore si crea una pagina personale in cui inserisce informazioni personali e stringe amicizia con altre persone iscritte).

Ebbene, uno dei profili di questo sito è stato dedicato da qualche eugubino proprio all'albero di Natale più grande del mondo e in poco più di un mese sono già oltre 1500 le persone che sono diventate fan virtuali della nostra icona natalizia.

Si tratta di gente proveniente da varie parti d'Italia ma non mancano i contatti anche dall'estero (ad esempio tra gli altri da Stati Uniti, Gran Bretagna, Germania, Giappone, Porto Rico, Lussemburgo, Turchia, Indonesia e addirittura Sri Lanka), a dimostrazione del fatto che il fascino esercitato dal nostro albero di Natale supera ogni confine.

Una vetrina internazionale notevole quindi, che esporta ancora di più in tutto il mondo la bellezza

*Un eugubino
ha inserito
l'icona natalizia
sul sito più noto
del momento*

Natale più grande del mondo

Non attrae solo turisti in carne e ossa ma richiama contatti virtuali su internet da tutto il mondo

dell'eccezionale addobbo natalizio con il quale la città dei Ceri caratterizza le proprie festività e allo stesso tempo è anche una ulteriore opportunità per dare visibilità a Gubbio e al suo patrimonio storico-culturale.

Chissà a quale quota potrà arrivare, tra dodici mesi, quando si parlerà del Natale 2009, il numero di fan virtuali che ammirano l'albero di Natale più grande del mondo.

Lorenzo Billi