



Dai social al quotidiano «Bild» Il maxi-Albero spopola nel mondo

Gubbio: l'accensione è stata seguita da 457mila persone

- GUBBIO -

L'ALBERO di Natale più grande del mondo, che potrà essere ammirato fino alla sera di martedì 10 gennaio, ha costituito ancora una volta, per i contenuti che esprime e gli effetti spettacolari che produce, una delle risorse più significative cui la città e la regione hanno affidato un efficace messaggio promozionale. E' stato tanto più importante quest'anno per recuperare, a livello di immagine, le conseguenze legate ai riflessi negativi provocati dai drammatici movimenti tellurici nei confronti di quei territori che non sono stati direttamente coinvolti.

IL MAESTOSO ABETE disegnato sul versante del monte Ingino ai cui piedi degrada il centro storico, ha occhieggiato su riviste, quotidiani, siti ed emittenti televisive trasmettendo un'immagine di convincente serenità. E' stato soprattutto presente su Face-

book. Zooming.tv, un'agenzia che ha sede ad Amsterdam, ma è un sito presente in diverse lingue, la principale delle quali è l'inglese, ha rilanciato un servizio legato al progetto «Adotta una luce». Abina ognuna delle 530 sorgenti luminose che disegnano e connotano l'interno, a un congiunto, un amico, un'intenzione. Il video che descrive la dedica operata da alcuni giovani a un loro coetaneo prematuramente scomparso, ha commosso. E' stato ripreso, tradotto e rilanciato dal diffuso quotidiano tedesco Bild, che con l'occasione ha parlato ovviamente dell'Umbria e di Gubbio.

A LIVELLO di Facebook - confermano dal comitato degli alberaioli presieduto da Lucio Costantini - come pagina dell'Albero sono stati registrati fino ad oggi una media di 10mila contatti (gente che vedeva foto, video, condivideva), mentre solo l'evento dell'albero ha avuto una copertura di

457mila persone.

ANCORA: il sito inserisce Gubbio al secondo posto, dietro l'isola di Levanzo, tra le località che hanno riscosso nel 2016 il maggior successo social. Attenzioni sono arrivate anche dalla Rai oltre che da varie emittenti private. Sono risultate migliaia le varie pagine, siti, testate che hanno parlato di questa straordinaria «creatura» della fantasia e della genialità del volontariato eugubino.

Giampiero Bedini

ZOOMING.TV

L'agenzia ha rilanciato in più lingue il progetto «Adotta una luce»



GRANDE FASCINO L'Albero di Natale più grande del mondo diventa «social»



Lucio Costantini



Peso: 51%